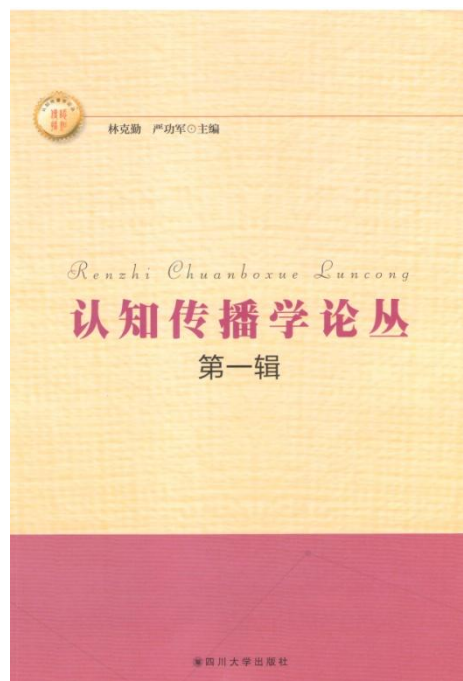


《认知传播学论丛》第1辑出版

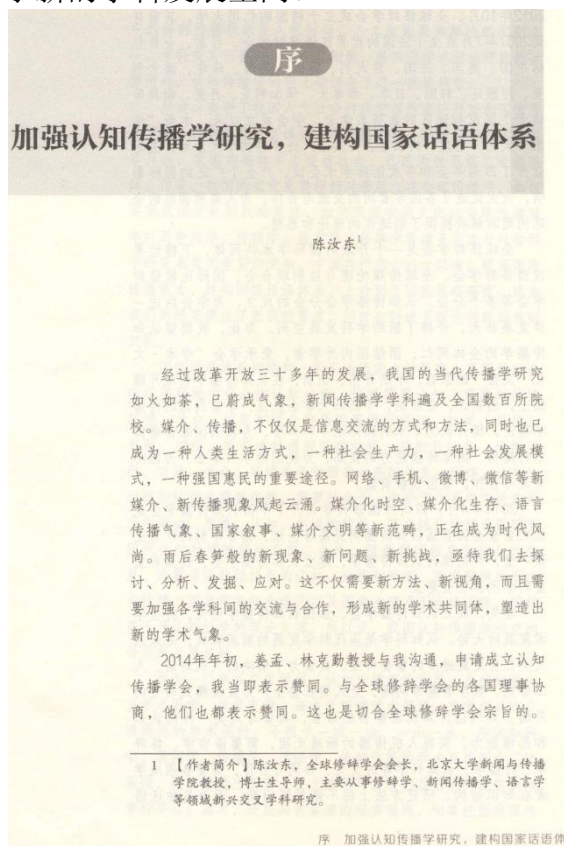
《认知传播学论丛》第1辑，已由四川大学出版社于2015年9月出版。该论丛由四川外国语大学林克勤、严功军教授主编，全球修辞学会会长、北京大学陈汝东教授作序。

在序言《加强认知传播学研究，建构国家话语体系》中，陈汝东教授指出：认知传播学的发展，应首先具有广博高远的学术视野和紧密的现实关照，切实把握我国传播实践的新动态，还应具有超凡的学术探索勇气和坚忍不拔、锲而不舍的创新毅力，密切把握各学科发展的理论前沿，融会贯通新的方法，不断攀高创新。认知传播学会分会开辟了新的学科发展空间。



他期望认知传播学的全体同仁，团结国内外学者，秉承学会“学术·文化·友谊”的宗旨，不断开拓、创新，在认知传播学领域开疆拓土，创新说，立新论，不断壮大学会队伍，丰富我国的传播学理论，提升我国学术的国际水平和声誉，为我国国家话语体系的建构、国家传播能力的提高，为我国的学术事业，为国际交流与合作，做出积极贡献。

本辑收录了“全国首届认知传播研究高峰论坛暨认知传播学会研究会成立大会”的部分优秀论文，反映了中国认知传播学会研究的新进展，展示了中国传播学研究的新气象。《认知传播学论丛》是由中国认知传播学会主编的丛刊，今后将连续出版。



1 【作者简介】陈汝东，全球修辞学会会长，北京大学新闻与传播学院教授，博士生导师，主要从事修辞学、新闻传播学、语言学等领域新兴交叉学科研究。

目录

CONTENTS

认知传播学科的学理建构·····	欧阳宏生 1
一、认知传播学研究的源起、目的和意义 / 2	
二、认知传播学研究现状与文献分析 / 5	
三、认知传播学研究内容与方法 / 10	
认知传播学的宏观学术视野——视角、依据、对象和方法·····	林克勤 15
前言 从透明传播观到体认传播观 / 15	
一、作为一种研究范式和学派、思潮的认知传播学 / 17	
二、认知传播学产生的条件与依据 / 18	
三、认知传播学的研究对象 / 20	
四、认知传播学的研究方法 / 23	
五、结论 / 25	
西方媒介社会学研究的历史、现状与走向·····	邵培仁 展 宁 29
一、媒介社会学的学科范围 / 30	
二、媒介社会学的理论渊源：社会学视野下的传播 / 32	
三、媒介社会学的十大理论成果 / 36	
四、媒介社会学的未来走向 / 49	
“认知传播”研究的切入点分析·····	周鸿铎 58
一、现有理论解决不了的“例外” / 59	
二、“认知传播”研究范式探索和设计 / 61	
三、确立“认知传播”范式体系 / 63	

认知传播学：超学科研究的增长点·····	刘玉梅	64
一、引言 / 64		
二、超学科理念的提出 / 65		
三、传播学的超学科发展 / 67		
四、结语 / 70		
传播学研究的认知神经科学进路——认知神经传播学展望·····	姜 孟	72
一、认知神经科学概述 / 73		
二、认知神经科学与传播学的结合 / 75		
三、认知神经传播学研究的具体案例 / 78		
四、认知神经传播学研究的前景 / 82		
视觉传播基本元素与电视编辑创新·····	王 甫	85
一、点的强化和弱化 / 87		
二、有形线条与无形线条的表现力 / 89		
三、现场版与轴线规则的简约化 / 94		
传播研究的起点：作为传播主体的人、人的认知与传播·····	蒋东旭	98
一、从认识论的发展看传播中人的主体地位 / 99		
二、人的认知与传播 / 100		
三、认知传播研究对人的异化 / 104		
认知传播：融合视野中多元传播的创新研究·····	朱婧雯	106
一、学科地位：三重背景奠定认知传播坚实根基 / 107		
二、学科框架：三维视野塑造认知传播研究空间 / 109		
三、学科范式：二元路径洞悉认知传播内在规律 / 112		
体验认知视角下的传播研究——以CCTV和CNN索契冬奥会报道为例·····	赵永峰	115
一、引言 / 115		
二、新媒体时代学科融合发展 / 116		
三、认知视角的传播研究 / 117		
四、结语 / 124		
认知科学在电视传播实践中的创新应用·····	吴克宇	126
一、传播语态的创新应用 / 127		

- 二、传播议程的创新运用 / 128
- 三、大数据新闻的创新应用 / 128
- 四、社交媒体的创新应用 / 129
- 五、台网融合的创新应用 / 129

后现代状态下的精神交往..... 林克勤 131

- 一、主体间性与精神交往 / 133
- 二、从生活世界到世界图景——精神交往的先验基础 / 135
- 三、精神交往中的知识传播与语言游戏 / 138
- 四、精神交往中的意义建构和理解 / 141
- 五、结语 / 145

修辞传播学与灾难新闻抒情叙事研究..... 彭华新 151

- 一、研究背景及研究设计 / 152
- 二、修辞行为：灾难新闻中“求美”与“求真”之悖 / 153
- 三、修辞本质：语境、身份与善意的“劝说” / 155
- 四、修辞伦理：灾难新闻抒情的人性回归与叛离 / 158
- 五、结论与反思 / 160

认知传播学的理论与实践..... 王寅 163

- 一、概述 / 163
- 二、早期理论回顾 / 164
- 三、后现代哲学和认知语言学 / 166
- 四、认知传播学 / 169
- 五、结语 / 174

公众社会认知与中国对俄传播策略思考..... 严功军 177

- 一、公众社会认知与对外传播效果 / 178
- 二、俄罗斯公众对中国的社会认知建构 / 178
- 三、中国对俄传播的“认知缺位”问题 / 183
- 四、中国对俄传播策略的“认知”思考 / 185

中国媒介理论研究的当代镜像与发展趋势..... 张健康 188

- 一、研究概述 / 188